



SEXUALIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACION

Trixi Vargas Vásquez

ACTIVIDADES DE LAS Y LOS ADOLESCENTES

Medios de comunicación son agentes importantes de socialización

Los medios de comunicación aportan en la construcción del modo de ser, de modelos de comportamiento

El consumo de medios de comunicación es alto

CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ❑ La TV es el medio que más consumen los hogares
100% de los hogares tiene un televisor
- ❑ En promedio existen más de dos televisores por hogar. 72% lo usa en la sala y 70% en el dormitorio.
- ❑ 79% de los hogares tiene Cable
- ❑ 80% de las y los adolescentes tiene acceso a Internet (casa, cabinas, celulares)

(Fuente encuesta Consejo Consultivo de Radio y Televisión)

CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR ADOLESCENTES

- La TV es el medio que más consumen los y las adolescentes.

Después de estudiar es la segunda actividad que realizan. Promedio 3.30 horas por día. (1,277 horas al año)

- Radio. El 29% de adolescentes escuchan radio (actualmente prefieren redes sociales, Internet)

Evolución de la sexualidad en los medios de comunicación

-
- ❑ Se ha pasado del silencio a una apertura interesante en los últimos 20 a 25 años
 - ❑ No hay medio de comunicación (escrito, radial, televisivo) que no tenga una sección o un programa dedicado a sexualidad (Era Tabú, Sexo a medianoche, propósito de sexo, en confianza etc.)
 - ❑ Se da en un contexto donde hay interés por el tema

Cómo tratan el tema?

- ❑ Muchos con respeto, esforzándose por dar información veraz, científica
- ❑ Otros tratando de imponer un modelo de comportamiento sexual donde el exitoso es el que tiene varias parejas sexuales
- ❑ En programas cómicos: desvirtuando la sexualidad femenina, haciendo apología de la infidelidad, burlándose de quienes tienen dificultades o alentando conductas homofóbicas
- ❑ En portadas de diarios populares y en otros no tan populares presentando a la mujer como objeto sexual

Cómo tratan el tema?

- ❑ Denunciando abusos, explotación
- ❑ Visibilizando problemáticas que antes eran invisibles como la violencia sexual al interior de las familias y parejas etc.
- ❑ Presentando el embarazo adolescente como una novela rosa, donde el amor lo soluciona todo, escondiendo la realidad.
- ❑ Polarizando los temas: buenos contra malos, libertinos frente a conservadores
- ❑ Tratando de proporcionar al público recetas mágicas
- ❑ Resaltando la sexualidad de cuerpos firmes y jóvenes

¿Qué buscan los adolescentes?

SEXUALIDAD

- ❑ **Información sobre SEXO**
- ❑ Durante la adolescencia el tema de mayor interés es el sexual
- ❑ Tienen mucha curiosidad, están ávidos de información, lo quieren saber todo
- ❑ Buscan referentes de cómo actuar

ADOLESCENCIA Y SEXUALIDAD

- ❑ **Reafirmación de la sexualidad**
- ❑ Aparición del impulso sexual
- ❑ Se dan de los primeros enamoramientos
- ❑ Embarazos no deseados

SEXUALIDAD

- Los medios de comunicación se constituye en la principal fuente de información, en un contexto donde los padres no conversan con sus hijos e hijas, la escuela tampoco.
- **Los medios de comunicación vienen a llenar este vacío**
- Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ven en televisión.
- **Riesgos. Falta de actitud crítica frente a los que ven**

SEXUALIDAD

En un estudio realizado en USA.

- ❑ Más de la mitad de adolescentes creen haber aprendido algo importante sobre sexualidad en la televisión
- ❑ Durante el 2011 y el 2012, el 83% de los programas más populares con los adolescentes tenían contenido sexual, sea en forma de programas que hablaban sobre sexo o en los que se demostraban comportamientos sexuales.

QUÉ TRANSMITEN LOS MEDIOS?

A través de la información transmite:

- Valores
- Actitudes
- Modelos de comportamiento
- Modelos de pensamiento

-
- La mayor parte del comportamiento humano es aprendido a través de la observación. (Bandura)

APORTES

- Han contribuido a colocar el tema de la sexualidad en la familia, en el grupo de amigos, escuela
- Para muchas personas es una de las pocas fuentes de información a la que tienen acceso
- Contribuyen en la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos. “Yo sé cuidar de mi cuerpo”, Las Tromas, el lavado de manos etc.

RIESGOS

- ❑ Pueden promover actitudes y comportamientos sexuales de riesgo
- ❑ Muchos siguen alentado comportamientos machistas
- ❑ Lo que presentan no siempre es real
- ❑ Reducen la sexualidad únicamente con el coito
- ❑ Buscan polarizar el tema y vender escándalos sexuales



la primera vez
no te embarazas

... el tamaño importa?

EN SEXUALIDAD... NO MÁS CUENTOS

Infórmate:

204-5300
www.nosedesexo.com



SOS

**Servicio de orientación
en sexualidad**